

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) a organizat o nouă ediție a conferinței sale internaționale intitulată "Reglementare 360° - de la cuvânt la terabyte, în 15 ani", pentru a marca aniversarea a 15 ani de la înființarea reglementatorului pieței comunicațiilor electronice din România.

Cu această ocazie, Adrian Diță, președintele ANCOM, a făcut o retrospectivă a efectelor pe care reglementările Autorității le-au avut asupra pieței din România, care a ajuns astăzi să fie una dintre cele mai competitive din Europa.

„Despre internet, acum vorbim în termeni de milioane de conexiuni, în timp ce, în urmă cu 15 ani, aceste servicii erau aproape inexistente în statistica Autorității. Creșterea fulminantă a internetului în România se datorează și tarifelor mici de pe piața noastră, aflate la jumătatea mediei UE la internetul fix, de exemplu – 12,6 euro față de 25,9 de euro pentru abonamente între 30 și 100 Mbps”, a declarat Adrian Diță, președintele ANCOM, în deschiderea conferinței.

Același trend descrescător l-au înregistrat în această perioadă și tarifele pentru telefonie mobilă și fixă pe piața cu amănuntul, îndeosebi ca urmare a reglementărilor ANCOM pe piața de gros, care au avut ca rezultat o scădere a tarifelor maxime de interconectare cu 90% în cazul serviciilor de terminare la puncte mobile, de la 9,72 eurocenți cât era în 2003, la 0,96 eurocenți, respectiv în medie cu 80%, în cazul serviciilor de terminare la puncte fixe, ajungându-se la 0,14 eurocenți/minut, începând cu data de 1 aprilie 2014.

Pentru a arăta cum s-au reflectat măsurile Autorității în tarifele serviciilor de telefonie mobilă, ANCOM a realizat o aplicație care permite utilizatorului să introducă date despre actualul nivel al consumului său de servicii de telefonie mobilă, returnându-i costul la care ar fi achiziționat aceleași servicii în urmă cu 15 ani. Aplicația poate fi accesată și preluată pe alte site-uri prin inserarea unui cod disponibil [aici](#).

Retrospectiva asupra celor 15 ani de la liberalizarea pieței de comunicații electronice din România, disponibilă [aici](#), mai arată că valoarea pieței s-a dublat, de la 7,38 miliarde lei, la nivelul anului 2003, la 14,96 miliarde lei în 2016, în pofida oscilațiilor care au existat la nivelul economiei mondiale și românești.

De asemenea, documentul relevă că numărul de utilizatori și conexiuni este în creștere, pe aproape toate segmentele, în anul 2016, în România, fiind raportate peste 27 de milioane de conexiuni de acces la servicii de telefonie fixă și mobilă, cu 137% mai mult decât cele 11,4 milioane înregistrate în anul 2003, creștere datorată telefoniei mobile.

Internetul la puncte fixe și mobile a cunoscut o evoluție importantă atât ca număr de conexiuni, structură, cât și ca trafic. Astfel, numărul de conexiuni de acces fix la internet în bandă largă a crescut de la 14 mii, câte se raportau la sfârșitul anului 2003, la 4,4 milioane, la sfârșitul anului 2016, iar numărul de conexiuni la puncte mobile de bandă largă a crescut la 16,6 milioane la finalul anului 2016, de la 181 de mii la finalul anului 2003.

Consumul de internet din România se realizează, într-o proporție covârșitoare, prin intermediul conexiunilor fixe, deși acestea sunt mult mai puține ca număr decât conexiunile la puncte mobile. Astfel, traficul total înregistrat în anul 2016 prin rețelele fixe a fost de 5,4 milioane de TB, în timp ce prin rețelele mobile s-a înregistrat un trafic de 169 mii TB.

Documentul **„15 ani de reglementare a sectorului telecom din România”** poate fi consultat [aici](#), alături de **Infograficul** cu evoluția principalilor indicatori telecom.